

本県の新庄最上、秋田県湯沢、宮城県大崎の3地域が連携して訪日外国人旅行者を誘客する「新庄最上・湯沢・大崎地域インバウンド誘致キャンペーン台湾訪問団」(団長・山尾順紀新庄市長)が、台北で開かれた「台北国際旅行博2011」(11~14日)に参加し、最上地域などの魅力を売り込んできた。「新庄まつり」や温泉、四季豊かな自然を発信し、交流人口拡大に向けて飛躍のきっかけをつかんだ。キャンペーンの様相を報告する。

新庄支社  
鈴木 亨



# 売り込め新庄最上

外国人誘客3地域の台湾訪問団

今年が建国100年に当たる。ス数は昨年より300も多くなり、盛り上がりを見せる。多い1500で過去最大と北ブロックブース脇でキャ

がずらりと並び、20%超格安な旅行商品もあるとあって、会場はできるだけ低料金で海外に出掛けようとする若者であふれた。

## 台北旅行博に参加

台北国際旅行博2011 台湾最大の国際旅行見本市。台湾観光協会が主催し19回目。会場は2万9千人収容の台北国際貿易センター。ホテル、民宿、温泉の「リゾートゾーン」と、欧米アフリカ中東区、アジア太平洋区、観光農場テーマパークなどの「総合旅行ゾーン」があり、約1500のブースが並んだ。

なった。来場者数は4日間で4万人増の25万人。日本からは九州観光推進機構、日光市など44団体が出展し、92ブースが所狭しと並んだ。

各国や参加団体は、釈迦(しゃか)の操り人形、癒やしのマッサージ体験、花魁(おいらん)道中など多彩なパフォーマンスを繰り広げ、来場者に各観光地をアピール。ブース前には旅行先と価格を記したチラシ



台北国際旅行博で新庄最上など3地域の観光資源や魅力を売り込むキャンペーン訪問団「台湾・台北」が、台北で開かれた「台北国際旅行博」に参加し、最上地域などの魅力を売り込んできた。新庄市長が「新庄の自慢は250年の歴史を誇る新庄まつり。四季がはつきりし、温泉巡りやスキューバダイビング、温かい人情に触れたい」と新庄を含めた東北地方に一層の関心を示した。

# 恵まれた資源をPR

## まつり法被で盛り上げ

「新庄まつり法被」を展示。新庄まつりや最上川舟下り、大蔵・肘折温泉、湯沢の小安峡温泉と酒蔵、大崎の鳴子温泉とこけし作り体験など3地域の観光資源を紹介する。また、各自治体や団体が30分ずつPRできる日本館前の特設舞台では、新庄市も、恵まれた観光資源や味覚をアピール。川崎昭栄・新庄山車(やっばい)と呼び掛けた。川崎昭栄・新庄山車(やっばい)連盟副会長は「新庄まつりのビデオだけでは窮乏なPR活動や、受け入れ態勢を考えると大変参考になった」と語った。

# 売り込め新庄最上

## 外国人誘客3地域の台湾訪問団

11/19山新  
①

の方法と、観光政策の通過当係長は「2003年から型から滞在型への練り直しを考へさせられるセールスとなった。」

本県の新庄最上・秋田県湯沢、宮城県大崎の3地域が連携した「新庄最上・湯沢・大崎地域インバウンド（訪日外国人旅行者）誘致キャンペーン台湾訪問団」（团长・山尾順紀新庄市長）は、台北市内の旅行社を訪れ、観光資源の魅力を売り込んだ。各旅行社は「未知の新庄最上」に興味と関心を示すとともに、インバウンド誘客に向けた助言もあり、今後観光戦略を立てる上で実りあるキャンペーンとなった。

## 現地旅行代理店にPR

東北観光に強い大手・太行旅行社社長は「福島第1原発事故の影響で東北地方は敬遠されたが、台湾人からは豊かな自然景観と紅葉、温リットが大きい」と説明する。これを裏付けるように福岡、長崎県雲仙、佐賀県武雄の各市も一丸となって観光資源を発信していた。

# 未知の魅力、高い関心

## 広域連携の重要性確認

台北国際旅行博への参加の合間を縫って、訪問団は各旅行社を回りセールスを繰り広げた。「新庄は山形新幹線の終着駅。自慢は国指定重要無形民俗文化財の新庄まつり。スキーや温泉、味覚も楽しめる」

か「仙台から新庄までのバスの手だてを考へるべき体的な質問が相次いだ。台湾人は魅力のないと湾ではよく知られている最上エリアながら、意外と知られていない観光資源も

台湾訪問団に加わった最上峡芭蕉ライン観光の鈴木富士雄社長(60)は「インバウンド誘致は新庄最上だけでなく、大崎、湯沢の3地域がもっと連携して取り組み、地域活性化につなげてほしい」、矢口正義新庄商

工会議所会頭(72)も「誘客にむけて新庄最上全体でも勉強し、売り込んでいきたい。継続は力なり」と提案する。早速、旅行博参加の成果も。台北市から台北ラントンフェスティバル(来年2月)に参加を要請されたの(新庄支社・鈴木亨)



新庄最上地域など3地域の観光資源などを王振政・福泰旅行社社長(左から3人目)に売り込む台湾訪問団=台北市

に加え、訪問した新北市新庄区公所(人口約40万人)から交流促進のラブコール、日本交渉協会台湾事務所から記念行事で紹介する新庄最上地域の観光パンフレットの送付依頼などもあった。